

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.26 Экономика и предпринимательство в туристской  
индустрии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд. экон. наук, доцент, Григорьева Евгения Гербовна

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» в соответствии с ООП бакалавриата входит в состав цикла профессиональных дисциплин.

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе знаний об экономической сущности рекреационных, спортивно-оздоровительных и туристских продуктов, роли рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, использовании экономических законов и особенностях функционирования хозяйственно-экономических механизмов в данных видах деятельности.

Предметом курса являются теория и практика организации и функционирования хозяйственного механизма в туристской индустрии. Курс дает целостное представление об экономических законах, действующих в туристской индустрии в условиях рыночных отношений, содержит необходимую базу знаний в области таких основополагающих категорий и проблем, как:

- организационно-экономические основы деятельности организаций туристской индустрии;
- особенности ресурсного потенциала организаций туристской индустрии;
- специфика трудовых отношений;
- источники финансирования и экономическая характеристика затрат в организациях туристской индустрии;
- оценка социальной и экономической эффективности деятельности организаций туристской индустрии
- особенности предпринимательской деятельности в туристской индустрии.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачи изучения дисциплины раскрываются на основе требований к формированию компетенций согласно системе знаний, умений и навыков в профессиональной сфере и в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Дисциплина ориентирована на формирование у студента следующих умений и навыков:

- составить и проанализировать финансовые планы любой организации рекреации, санаторно-курортного комплекса и туристской индустрии;
- составить и проанализировать смету или калькуляцию на производство любого продукта сферы рекреации, санаторно-курортного комплекса и туристской индустрии;
- составить и проанализировать технико-экономическое обоснование нового продукта, новой организации или программы;
- составить и проанализировать бизнес-план и экономическую

стратегию организации рекреации, санаторно-курортного комплекса и туристской индустрии.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Знать основные производственно-экономические показатели отдельных предприятий туристской сферы и развития туристской индустрии в целом, методы их расчета, источники информации. Уметь рассчитывать и анализировать основные производственно-экономические показатели отдельных предприятий туристской сферы и развития туристской индустрии в целом. Владеть методами расчета и анализа основных производственно-экономических показателей отдельных предприятий туристской сферы и развития туристской индустрии в целом.
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знать такие экономические категории, как "продукт", "ресурс", "издержки", "прибыль", основные виды их классификаций, методы оценки формирования, движения, использования для принятия экономически обоснованных управленческих решений. Уметь классифицировать такие экономические категории, как "продукт", "ресурс", "издержки", "прибыль", применять методы оценки формирования, движения, использования для принятия экономически обоснованных управленческих решений. Владеть методами анализа таких экономических категорий, как "продукт", "ресурс", "издержки", "прибыль", а также методами оценки формирования, движения, использования для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знать принципы, подходы и методы оценки экономической эффективности производства туристских продуктов, осуществления туристской деятельности и бизнес-проектов; Уметь использовать принципы, подходы и методы оценки экономической эффективности производства туристских продуктов, осуществления туристской
	деятельности и бизнес-проектов; Владеть методами оценки экономической эффективности производства туристских продуктов, осуществления туристской деятельности и бизнес-проектов.
<b>ПК-1: Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</b>	
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Знать методы экономического анализа деятельности туристского предприятия. Уметь использовать методы экономического анализа деятельности туристского предприятия для разработки управленческих решений. Владеть методами экономического анализа доходов и расходов туристского предприятия, использования основных и оборотных средств, персонала.
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и калькулировании себестоимости туристских услуг	Знать принципы и методы составления смет и калькулирования себестоимости туристских продуктов. Уметь составить смету и калькуляцию себестоимости туристских продуктов. Владеть методами расчета прямых и косвенных расходов в себестоимости туристских продуктов.
ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать методы планирования реализации туристских продуктов, изучения обслуживания направлений и объемов оказываемых услуг. Уметь применять методы планирования реализации туристских продуктов, изучения обслуживания направлений и объемов оказываемых услуг. Владеть методами анализа объемов оказываемых услуг.
<b>ПК-7: Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</b>	

ПК-7.1: Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских	Знать источники статистической информации, необходимой для проведения исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Уметь пользоваться источниками статистической информации, необходимой для проведения исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.
ресурсов и проектировании туристского продукта	Владеть методами анализа статистической информации, необходимой для проведения исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.
ПК-7.2: Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния различных факторов на развитие туристской деятельности	Знать методы факторного анализа развития туристской деятельности. Уметь использовать методы факторного анализа развития туристской деятельности. Владеть современными информационными технологиями факторного анализа развития туристской деятельности.
ПК-7.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях на порталах и стендах международных выставок	Знать источники информации в глобальных информационных сетях на порталах и стендах международных выставок. Уметь пользоваться источниками информации в глобальных информационных сетях на порталах и стендах международных выставок. Владеть методами поиска информации в глобальных информационных сетях на порталах и стендах международных выставок.
<b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Владеть методами анализа функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике.
УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Уметь использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеть методами оценки личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

УК-9.3: Использует	Знать инструменты управления личными финансами
финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	и контроля собственных экономических и финансовых рисков. Уметь использовать инструменты управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков. Владеть методами оценки инструментов управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9444>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5 (90)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	



### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Экономика рекреации и туризма</b>									
	1. Общая характеристика индустрии туризма	2							
	2. Общая характеристика индустрии туризма			4					
	3. Общая характеристика индустрии туризма							10	
	4. Социально-экономическая политика государства в индустрии туризма	2							
	5. Социально-экономическая политика государства в индустрии туризма			4					
	6. Социально-экономическая политика государства в индустрии туризма							10	
	7. Организационно-экономические основы развития индустрии туризма в Российской Федерации и за рубежом	2							

8. Организационно-экономические основы развития индустрии туризма в Российской Федерации и за рубежом			6					
9. Организационно-экономические основы развития индустрии туризма в Российской Федерации и за рубежом							10	
10. Финансирование индустрии туризма в Российской Федерации	2							
11. Финансирование индустрии туризма в Российской Федерации			4					
12. Финансирование индустрии туризма в Российской Федерации							10	
13. Материально-техническое обеспечение рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма	4							
14. Материально-техническое обеспечение рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма			8					
15. Материально-техническое обеспечение рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма							10	
16. Кадровое обеспечение индустрии туризма и оплата труда специалистов	2							
17. Кадровое обеспечение индустрии туризма и оплата труда специалистов			4					
18. Кадровое обеспечение индустрии туризма и оплата труда специалистов							10	
19. Экономическая характеристика затрат в сфере рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма	1							
20. Экономическая характеристика затрат в сфере рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма			1					

21. Экономическая характеристика затрат в сфере рекреации, санаторно-курортного комплекса и туризма							10	
22. Эффективность рекреационной, санаторно-курортной и туристической деятельности	1							
23. Эффективность рекреационной, санаторно-курортной и туристической деятельности			1					
24. Эффективность рекреационной, санаторно-курортной и туристической деятельности							10	
25. Предпринимательство в индустрии туризма	2							
26. Предпринимательство в индустрии туризма			4					
27. Предпринимательство в индустрии туризма							10	
Всего	18		36				90	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Филипповский Е. Е., Шмарова Л. В. Экономика и организация гостиничного хозяйства(М.: Финансы и статистика).
2. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие для студентов вузов (Москва: КноРус).
3. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: учеб. пособие для вузов(М.: Финансы и статистика).
4. Игнатов В. Г., Батулин Л. А., Бутов В. И., Мащенко Ю. А., Уварова Г. Г., Ходарев С. В., Ходарев А. С., Элланский Ю. Г. Экономика социальной сферы: учебное пособие для студентов вузов(Ростов-на-Дону: Издательский центр "МарТ").
5. Абрамовских Л. Н., Сладкова Т. В., Севастьянова Е. П., Пыжев И. С. Микроэкономика: учебно-методическое пособие [для организации образовательного процесса по программам бакалавриата «Менеджмент» и преподавателей экономической теории](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. • Яндекс – <http://www.yandex.ru/>
2. • Google – <http://www.google.ru/>
3. • Mail.ru – <http://mail.ru/>
4. • Rambler – <http://www.rambler.ru/>
5. • Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.